

## 附件 1

# 全国广播电视新闻“百佳”推优活动办法

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，努力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供有力舆论支撑。

强化新闻立台，深入实施“广播电视新闻节目质量提升工程”，发挥优秀新闻作品和人才引领示范作用，激励推出更多优秀新闻作品、打造更多优秀新闻节目、培养更多优秀新闻人才，进一步提升广播电视新闻宣传水平和舆论引导能力，巩固壮大广播电视主流舆论阵地。

## 二、推优范围

1. 由各级广播电视台原创，在上年度（即 2022 年度）播发的新闻节目、作品均可参加推优。

2. 持有国家新闻出版署颁发的新闻记者证或国家广播电视总局颁发的播音员主持人证，在广播电视台及所属新媒体平台账号专职从事新闻采访报道的记者，新闻节目播音员、主持人和新闻作品的编辑均可参加推优。5 年内有不良

新闻职业道德记录的人员不得参与推优。

### 三、推优项目及标准

1. 优秀广播新闻（10件）：包括消息、评论、专题、系列报道、直播等体裁。内容真实，思想性、新闻性强，表述准确、逻辑清晰严谨、结构完整，牢牢把握“时度效”。消息应简明扼要；评论、专题、系列报道、直播等应主题鲜明、选题典型、结构合理。充分利用、合理编辑综合音响元素，发挥广播特色，社会效果好。

2. 优秀电视新闻（10件）：包括消息、评论、专题、系列报道、直播等体裁。内容真实，思想性、新闻性强，表述准确、逻辑清晰严谨、结构完整，牢牢把握“时度效”。消息应简明扼要；评论、专题、系列报道、直播等应主题鲜明、选题典型、结构合理。综合运用图、声、字等元素，生动形象、立体直观，发挥电视特色，社会效果好。

3. 优秀广播新闻栏目（10个）：连续播出半年以上，不少于12期，有统一音频标识；播出的新闻报道时效性强，主题宣传效果好，热点引导能力强，制作水平较高，编排合理流畅，形式新颖，充分体现广播特色，社会影响较大。

4. 优秀电视新闻栏目（10个）：连续播出半年以上，不少于12期，有统一画面标识；播出的新闻报道时效性强，主题宣传效果好，热点引导能力强，制作水平较高，编排合理流畅，形式新颖，充分体现电视特色，社会影响较大。

5. 广播电视优秀新闻“头条”(10件): 各级广播电视台开设的重点新闻栏目的“头条”新闻。全面深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵和实践要求, 生动展示习近平总书记大党大国领袖的风范魅力。深入报道本地区学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的工作举措、实践经验、落实成果, 展现习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力。

6. 广播电视调研式报道优秀案例(10个): 不限体裁。深入生活、扎根人民, 坚持“三贴近”“走转改”, 深入开展蹲点式调研采访, 让群众成为新闻主角, 选材典型、报道生动、语言质朴, 接地气、聚人气、鼓士气, 体现提升“四力”要求。

7. 广播电视议题设置优秀案例(10个): 不限体裁。把握时度效, 议题设置能力强, 针对新闻事件、热点话题、社会现象等, 舆论引导力强, 着力解疑释惑、回应关切、化解矛盾。

8. 广播电视优秀新闻记者编辑(10位): 按照德才兼备的要求, 综合考察参评人员的政治思想、业务成绩、工作作风、职业道德和社会影响, 向一线倾斜。采访报道、编辑编排等能力强, 采写、编辑的作品社会效果好。

9. 优秀新闻播音员主持人(10位): 按照德才兼备的要求, 综合考察参评人员的政治思想、业务成绩、工作作风、职业道德和社会影响。语言表达及节目驾驭能力强, 主持、

播音的节目特色鲜明、社会效果好。

10. 广播电视所属优秀新媒体平台账号(矩阵)(10个): 广播电视台及其所属频率、频道、节目、栏目等开设的新媒体平台账号或多个关联平台账号形成的矩阵,近3年内无违规违纪记录。网络传播力强、影响力突出、口碑良好,突显主流媒体新闻品牌价值。

#### **四、扶持办法**

全国广播电视新闻“百佳”,由国家广播电视总局向社会正式公布,举办年度推优活动并颁发证书。“百佳”推优作品作为中国广播电视大奖广播电视节目奖重要参考。

#### **五、评选程序**

1. 按照确保权威和公平公正的原则,由主管部门相关负责人、业内专家、广播电视新闻采编一线代表等担任评委。

2. 评审分初评、复评两个阶段进行。复评结果经公示后最终确认,在国家广播电视总局政府网站(<http://www.nrt a. gov. cn>)上公布。

#### **六、报送办法**

1. 申报单位通过“国家广播电视总局评审评奖平台”(<http://xcs.pingshen.nrt a. gov. cn>)完成申报。首届(即2022年度)全国广播电视新闻“百佳”推优活动申报截止时间为2023年5月10日。

2. 地方广播电视台的申报项目,由各省级广播电视行政管理部门筛选审核后,择优向广电总局报送推荐。中央广播

电视总台和中国教育电视台的项目，由本台相关部门筛选审核后，择优推荐。

### 3. 申报数量要求如下：

每个省（区、市）所属广播电视台及中国教育电视台申报优秀广播新闻作品不超过3件；优秀电视新闻作品不超过3件；优秀广播新闻栏目不超过3个；优秀电视新闻栏目不超过3个；优秀新闻“头条”作品不超过2件；调研式报道优秀案例不超过2个；议题设置优秀案例不超过2个；优秀新闻记者编辑不超过1名；优秀新闻播音员主持人不超过1名；广播电视所属优秀新媒体平台账号（矩阵）不超过2个。

中央广播电视总台申报优秀广播新闻作品不超过9件；优秀电视新闻作品不超过9件；优秀广播新闻栏目不超过3个；优秀电视新闻栏目不超过3个；优秀新闻“头条”作品不超过6件；调研式报道优秀案例不超过6个；议题设置优秀案例不超过6个；优秀新闻记者编辑不超过3名；优秀新闻播音员主持人不超过3名；广播电视所属优秀新媒体平台账号（矩阵）不超过6个。

4. 参与推优作品“主创人员”包括记者、编辑等相关工作人员。作品播发时未署名或报送人员数量超出规定，按“集体”申报。数量要求如下：广播消息类、评论类作品主创人员不超过4人；电视消息类、评论类作品主创人员不超过5人；广播专题类作品主创人员不超过6人；电视专题类作品主创人员不超过7人，如电视作品超过30分钟，主创人员

不超过 8 人；广播系列报道类作品主创人员不超过 7 人；电视系列报道类作品主创人员不超过 8 人；广播电视新闻访谈类节目主创人员不超过 6 人；广播直播类作品主创人员不超过 8 人；电视直播类作品主创人员不超过 10 人。

## **七、附则**

1. 各申报单位应如实提供申报材料，对相关材料的真实性和准确性承担相应的行政及法律责任。如有弄虚作假，一经查实，取消全国广播电视新闻“百佳”称号，追究有关单位和个人相应责任并向社会公告。

2. 本办法自发布之日起实施。