

附件 1

2023 年“视听中国 全球播映”优秀作品申报表

作品名称			
作品类型	影视剧类（电视剧、网络剧、电影、网络电影） <input type="checkbox"/> 动画片类（含网络动画片） <input type="checkbox"/> 纪录片类（含网络纪录片） <input type="checkbox"/> 短视频类（含微短剧） <input type="checkbox"/> 其他节目类（综艺节目、专题节目等） <input type="checkbox"/>		
发行许可证或备案号			
集数×时长（分钟）			
申报机构名称			
申报机构联系人		手机号	
省级主管单位 联系人、电话			
作品简介 (限 300 字) 请简要叙述作品主题、作品内容、创新之处、文化价值、主创阵容等，并上传节目片花			

<p style="text-align: center;">海外传播情况</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.海外主流媒体播出情况（媒体数量、媒体名称、国别地区、播出时间、播出时段、播出时长、收视率等）； 2.海外主要网络平台播出情况（平台数量、平台名称、国别地区、播出时间、播出时长、播放量、点赞量、转发量等）； 3.海外发行区域与国别情况（发行大洲、国家/地区名称、数量）； 4.海外发行平台情况（购买平台数量、名称、类型、简介、合同起止日期、平台覆盖区域数量及名称）； 5.海外发行收入（版权采购收入、分成收入等，单位美元）； 6.参与国家组织开展的推广活动（具体活动名称、时间、国别地点、参与形式、参与作品）； 7.主动开展提升海外影响力的推广活动（具体活动名称、时间、国别地点、活动形式、作品内容）； 8.努力拓展、参与其他国际视听内容作品交流活动，包括国际节展、海外论坛等（具体活动名称、时间、国别地点、参与形式、参与作品）； 9. 其他有材料支撑的海外传播情况说明。
<p style="text-align: center;">海外播出 效果</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.海外传统媒体报道情况（报道数量、媒体名称、国别地区、时间、阅读量、转发量、评论量等）； 2.海外社交媒体平台宣发情况（平台名称、发布时间段、阅读量、转发量、点赞量等）； 3.海外自媒体参与传播情况（自媒体数量、自媒体属性、点阅或播放量、转发量、点赞量等）； 4.作品在海外获得正面评价或评论（评价数量、评价平台、评价主体、国别地区、时间等）； 5.海外知名影评平台评分（平台数量、平台名称、国别地区、分数等）； 6.作品在海外获得奖项（获奖数量、奖项名称、国别地区、时间等）； 7.其他可直接证明海外受众或相关方认可作品播出带来积极影响的内容材料。

<p>亮点与建议</p> <p>(限 300 字)</p> <p>请简要叙述工作亮点、创新举措、经验建议等</p>	
<p>备注</p>	
<p>同意参加免费公益展播</p>	<p><input type="checkbox"/>是 (展播前会再次联系确保商业版权不冲突)</p> <p><input type="checkbox"/>否</p>

声 明

本机构参与申报 2023 年度“视听中国 全球播映”优秀作品，对申报材料的合法性、真实性、准确性负责，如存在营私舞弊、弄虚作假、抄袭侵权等违法违规行为，愿意承担相应处罚。

申报单位盖章：

年 月 日