

## 附件 1

# “健康中国”主题公益广告征集推荐 展映活动作品及报名要求

本次活动征集的作品为视频形式,原则上不超过 180 秒。  
相关要求如下:

### 一、创作要求

(一) 参与征集活动作品主题、创意内容需围绕《国务院关于实施健康中国行动的意见》以及相关文件中提出的健康中国行动到 2022 年和 2030 年的总体目标,主题内容包括:

1.健康知识普及、健康营养膳食、全民运动健身、控制烟草危害、保护心理健康、健康环境促进等全方位促进健康主题。

2.关注妇幼、中小學生、职业人群以及老年人群等重点人群,维护全生命周期健康主题。

3.针对重点疾病,包括心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等主要慢性病,以及传染病、地方病健康知识科普主题。

4.符合健康生活方式时代趋势与潮流相关主题,如:健康城市、健康细胞、健康美食、健康运动、健康生活、健康观念、健康常识等健康热点话题。

(二) 作品内容要遵守相关法律法规要求，创作单位和个人应签署原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权，不得有抄袭和其他侵权行为。

(三) 提倡风格多样、百花齐放，可将各地民族、文化和地方特色融入到广告中来，可选取实拍、动漫等多种表现形式，使公益广告易于被不同受众群体接受和喜爱，贴近大众审美，做到思想性、艺术性和观赏性的有机统一。

## **二、作品技术标准及申报材料格式要求**

1. 高清晰度视频，MP4 格式，H.264 或 MPEG2 编码，1920 × 1080 (16:9) 分辨率，码率不低于 15Mbps。鼓励制播 4k 超高清作品，MP4 格式，H.265 编码，3840 × 2160 (16:9) 分辨率，码率不低于 50Mbps。

2. 报送作品单部时长一般不超过 180 秒，系列公益广告作品择优报送其中 1 部。

3. 应向组委会邮寄纸质版申请表一式两份(须按相应要求填写完整并审核盖章)，以及存储电子版申请表及全部作品的 U 盘一个，并将电子版申请表及全部作品发送至指定邮箱。

(邮件名为“机构 + 作品名”)。