

附件 2

2022 年全国广播电视媒体融合典型案例名单

| | |
|--------------|--|
| 中央广播电视总台 | 2022 北京冬奥会融媒体报道的创新突破 |
| 江苏省广播电视总台 | 虚拟形象创作与应用：对虚拟现实生态链的新构建 |
| 齐齐哈尔市新闻传媒中心 | 创建区域新媒品牌，占领地方舆论高地——齐齐哈尔市新闻传媒中心媒体融合发展实践 |
| 上海东方龙新媒体有限公司 | “精彩生活 不旁观”SMG 视频流媒体平台百视 TV 媒体融合探索 |
| 海南广播电视台 | 《全球国货之光》开创“媒体+外事+电商”融合创新新模式 |
| 安徽广播电视台 | “七位一体”推进媒体深度融合的安徽实践 |
| 湖南广播电视台 | 全面释放优质产能 加快提升发展势能——湖南卫视挺进主战场的融合创新实践 |
| 萍乡市新闻传媒中心 | 破“界”而“融”：萍乡市整合资源打造新型主流媒体探索 |
| 青岛市广播电视台 | 青岛广电“青骑兵”团队模式：人单合一自驱动，构建生态广电体系 |
| 德阳市广播电视台 | 《德阳市民通》智慧城市新媒体平台 |
| 广东广播电视台 | 广东广播电视台电视融媒中心“融媒工作室矩阵” |
| 绍兴市新闻传媒中心 | 地市级媒体融合改革的“绍兴样本” |
| 武汉广播电视台 | 打造全媒体社会治理平台的融合创新探索——以武汉广播电视台电视问政为例 |

| | |
|-----------|-------------|
| 福建省广播影视集团 | 海峡卫视融合发展事业群 |
| 北京广播电视台 | 京津冀之声 |

提名名单

| | |
|----------|---|
| 电影频道节目中心 | “经典频传：看电影、学党史”系列短视频——开拓党史学习教育与媒体深度融合新实践 |
| 黑龙江广播电视台 | 龙广电 MCN |
| 上海广播电视台 | 广播电视网络日播型融媒联播节目《民生一网通》 |
| 河南广播电视台 | “共和国不会忘记——传承红色基因 我为烈士寻亲”大型公益寻亲融媒体活动 |
| 湖北广播电视台 | 乡村振兴新力量 内容传播新渠道 经营创收新赛道——垄上 MCN 打造广电 MCN “三新”发展模式 |
| 四川广播电视台 | 《三星堆新发现·揭秘》系列直播 |
| 西藏广播电视台 | 珠峰云平台 |