

国家广播电视总局
广播影视发展研究中心
2026年部门预算

2026年4月

目 录

第一部分 单位基本情况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2026 年度部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 2026 年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位基本情况

一、部门职责

根据中编办批复的“三定方案”，中心主要职能包括：

(一) 开展广播影视和网络视听改革和发展研究。

(二) 建设广播影视和网络视听新型智库，开展广播影视高质量发展、创新型发展政策研究，提供决策建议。

(三) 承担总局交办或委托的调研、重要文稿起草、项目论证和评审等工作。

(四) 开展国内外学术交流、论坛、展览、咨询服务等。

(五) 编写广播影视和网络视听行业事业产业发展报告及有关刊物等。

(六) 完成总局交办的交办的其他事项。

二、机构设置

国家广播电视总局广播影视发展研究中心（以下

简称中心)是国家广播电视总局直属二级预算事业单位,专门从事广播影视政策研究工作。中心设有7个研究所,分别媒介研究所、视听内容研究所、产业研究所、科技研究所、国际传播研究所、融合发展研究所、战略研究所(法律事务所);2个行政职能部门,分别是综合管理处(人事部、财务部)和科研规划处。

第二部分 2026 年度部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

部门收支总表

部门公开表 1

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	1,134.69	一、文化旅游体育与传媒支出	2,157.20
二、政府性基金预算拨款收入	-	二、社会保障和就业支出	241.89
三、国有资本经营预算拨款收入	-	三、住房保障支出	191.41
四、事业收入	800.00		
五、事业单位经营收入	-		
六、其他收入	368.00		
本年收入合计	2,302.69	本年支出合计	2,590.50
使用非财政拨款结余	200.00	结转下年	-
上年结转	87.81		
收 入 总 计	2,590.50	支 出 总 计	2,590.50

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
					金额	其中：教育收费					
2,590.50	87.81	1,134.69	-	-	800.00	-	-	248.00	-	120.00	200.00

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	2,157.20	1,996.10	161.10	-	-	-
20708	广播电视	2,157.20	1,996.10	161.10	-	-	-
2070899	其他广播电视支出	2,157.20	1,996.10	161.10	-	-	-
208	社会保障和就业支出	241.89	241.89	-	-	-	-
20805	行政事业单位养老支出	241.89	241.89	-	-	-	-
2080502	事业单位离退休	12.74	12.74	-	-	-	-
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	133.21	133.21	-	-	-	-
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	95.94	95.94	-	-	-	-
221	住房保障支出	191.41	191.41	-	-	-	-
22102	住房改革支出	191.41	191.41	-	-	-	-
2210201	住房公积金	119.62	119.62	-	-	-	-
2210202	提租补贴	6.35	6.35	-	-	-	-
2210203	购房补贴	65.44	65.44	-	-	-	-
	合 计	2,590.50	2,429.40	161.10	-	-	-

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	1,134.69	一、本年支出	1,222.50
(一)一般公共预算拨款	1,134.69	(一)文化旅游体育与传媒支出	821.94
(二)政府性基金预算拨款	-	(二)社会保障和就业支出	209.15
(三)国有资本经营预算拨款	-	(三)住房保障支出	191.41
二、上年结转	87.81		
(一)一般公共预算拨款	87.81		
(二)政府性基金预算拨款	-		
(三)国有资本经营预算拨款	-		
收入总计	1,222.50	支出总计	1,222.50

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数			2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建 投资后执行数	年初预算数			增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出				
207	文化旅游体育与传媒支出	837.63	837.63	820.84	660.84	160.00	-16.79	-2.00	-16.79	-2.00
20708	广播电视	837.63	837.63	820.84	660.84	160.00	-16.79	-2.00	-16.79	-2.00
2070899	其他广播电视支出	837.63	837.63	820.84	660.84	160.00	-16.79	-2.00	-16.79	-2.00
208	社会保障和就业支出	109.42	109.42	159.05	159.05	-	49.63	45.36	49.63	45.36
20805	行政事业单位养老支出	109.42	109.42	159.05	159.05	-	49.63	45.36	49.63	45.36
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	69.38	69.38	101.20	101.20	-	31.82	45.86	31.82	45.86
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	40.04	40.04	57.85	57.85	-	17.81	44.48	17.81	44.48
221	住房保障支出	118.19	118.19	154.80	154.80	-	36.61	30.98	36.61	30.98
22102	住房改革支出	118.19	118.19	154.80	154.80	-	36.61	30.98	36.61	30.98
2210201	住房公积金	72.38	72.38	96.00	96.00	-	23.62	32.63	23.62	32.63
2210202	提租补贴	3.25	3.25	4.80	4.80	-	1.55	47.69	1.55	47.69
2210203	购房补贴	42.56	42.56	54.00	54.00	-	11.44	26.88	11.44	26.88
合计		1,065.23	1,065.23	1,134.69	974.69	160.00	69.46	6.52	69.46	6.52

部门公开表 6

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合 计		974.69	859.19	115.50
301	工资福利支出	859.19	859.19	-
30101	基本工资	262.44	262.44	-
30102	津贴补贴	86.80	86.80	-
30107	绩效工资	254.90	254.90	-
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	101.20	101.20	-
30109	职业年金缴费	57.85	57.85	-
30113	住房公积金	96.00	96.00	-
302	商品和服务支出	115.50	-	115.50
30201	办公费	3.00	-	3.00
30205	水费	0.70	-	0.70
30206	电费	8.00	-	8.00
30207	邮电费	26.00	-	26.00
30208	取暖费	6.37	-	6.37
30209	物业管理费	33.26	-	33.26
30213	维修（护）费	20.00	-	20.00
30217	公务接待费	0.17	-	0.17
30228	工会经费	14.31	-	14.31
30231	公务用车运行维护费	3.00	-	3.00
30299	其他商品和服务支出	0.69	-	0.69

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2026 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
-	-	-	-	-

注：2026 年国家广播电视总局广播影视发展研究中心部门预算中没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2026 年国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
-	-	-	-	-

注：2026 年国家广播电视总局广播影视发展研究中心部门预算中没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026 年预算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
6.17	3.00	3.00	-	3.00	0.17

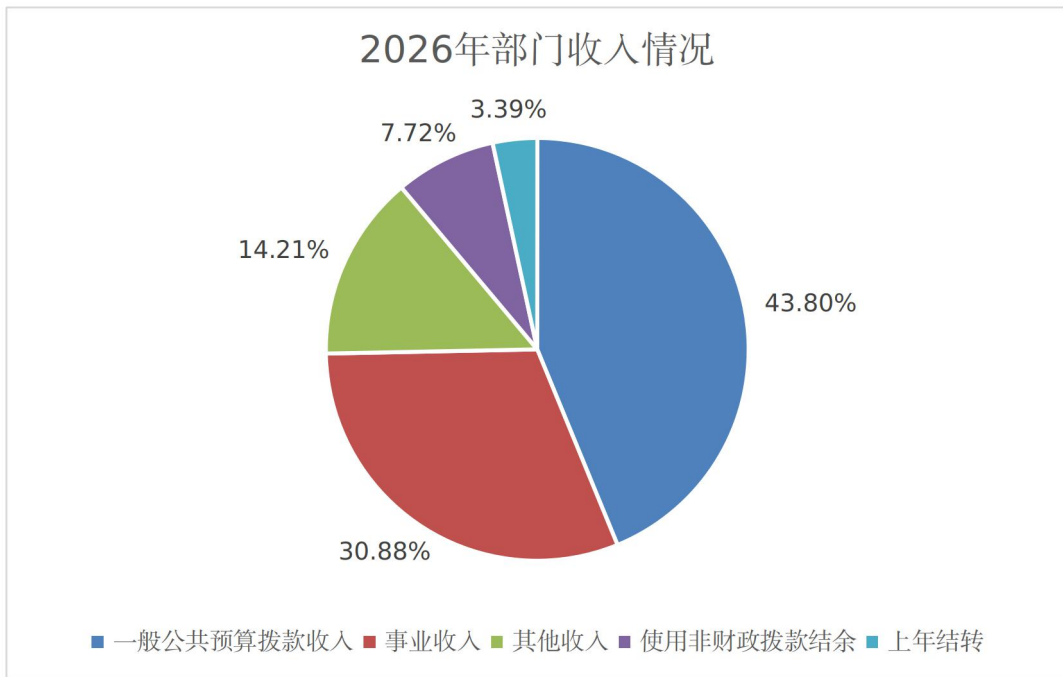
第三部分 2026 年度部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，国家广播电视总局广播影视发展研究中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、事业收入、其他收入、使用非财政拨款结余、上年结转；支出包括：文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、住房保障支出。国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年收支总预算 2,590.50 万元。

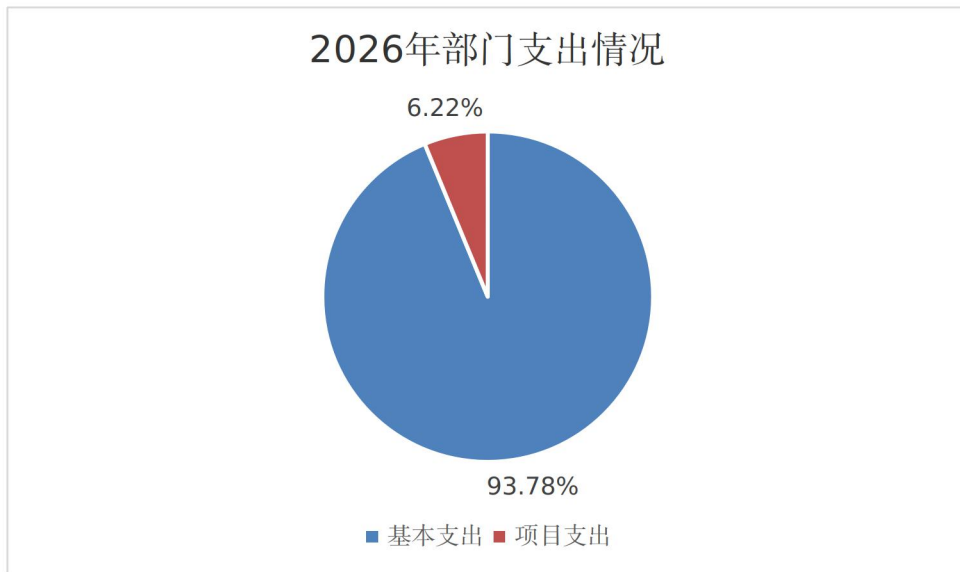
二、收入预算情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年收入预算 2,590.50 万元，其中：上年结转 87.81 万元，一般公共预算拨款收入 1,134.69 万元，事业收入 800.00 万元，其他收入 368.00 万元，使用非财政拨款结余 200.00 万元。



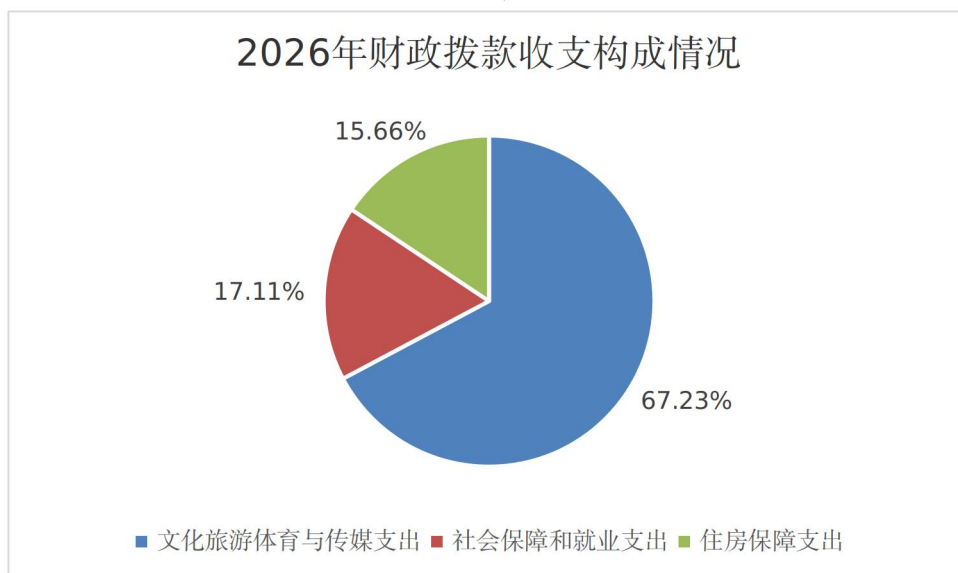
三、支出预算情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年部门支出预算 2,590.50 万元，其中：基本支出 2,429.40 万元，项目支出 161.10 万元。



四、财政拨款收支预算总体情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年财政拨款收支总预算 1,222.50 万元。收入全部为一般公共预算拨款，包括：一般公共预算当年拨款收入 1,134.69 万元、上年结转 87.81 万元；支出包括：文化旅游体育与传媒支出 821.94 万元、社会保障和就业支出 209.15 万元、住房保障支出 191.41 万元。

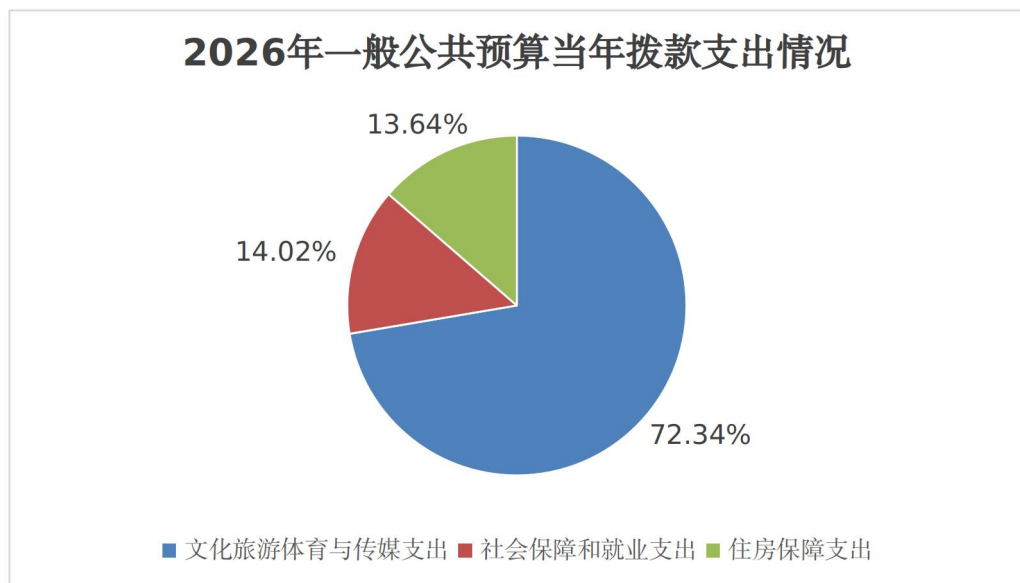


五、一般公共预算支出情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年一般公共预算当年拨款 1,134.69 万元，比 2025 年执行数增加 69.46 万元。主要原因：按照实际人员情况及经费测算标准核定的基本支出预算相应增加且 2026 年根据业务开展情况增加上级补助收入 248 万元。

一般公共预算当年拨款结构情况：

文化旅游体育与传媒支出 820.84 万元，占 72%；
社会保障和就业支出 159.05 万元，占 14%；住房保障支出 154.80 万元，占 14%。



一般公共预算当年拨款规模变化情况:

(一) 文化旅游体育与传媒(类)支出 820.84 万元,比 2025 年执行数减少 16.79 万元,减少 2%,其中:

文化旅游体育与传媒(类)广播电视(款)其他广播电视支出(项)支出 820.84 万元,比 2025 年执行数减少 16.79 万元,减少 2%。主要原因:按照实际人员情况及经费测算标准核定的基本支出预算相应增加且 2026 年根据业务开展情况增加上级补助收入 248 万元。

(二) 社会保障和就业(类)支出 159.05 万元,比 2025 年预算执行数增加 49.63 万元,增长 45.36%。其中:

1. 社会保障和就业(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)支出 101.20 万元,比 2025 年执行数增加 31.82 万元,增长 45.86%。主要原因:2026 年按照实际人员情况及经费测算情况核定预算。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出 57.85 万元，比 2025 年执行数增加 17.82 万元，增加 44.52%。主要原因：2026 年按照实际人员情况及经费测算情况核定预算。

（三）住房保障支出（类）支出 154.80 万元，比 2025 年预算执行数增加 36.61 万元，增长 30.98%。其中：

1. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出 96.00 万元，比 2025 年执行数增加 23.62 万元，增加 32.63%。主要原因：2026 年按照实际人员情况及经费测算情况核定预算。

2. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出 4.80 万元，比 2025 年执行数增加 1.55 万元，增加 47.69%。主要原因：2026 年按照实际人员情况及经费测算情况核定预算。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出 54.00 万元，比 2025 年执行数增加

11.44 万元，增加 26.88%。主要原因：2026 年按照实际人员情况及经费测算情况核定预算。

六、一般公共预算基本支出情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年一般公共预算基本支出 974.69 万元，其中：

人员经费 859.19 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金。

日常公用经费 115.50 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、维修（护）费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算支出情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算支出情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年一般公共预算“三公”经费财政拨款预算 6.17 万元，其中：因公出国（境）费 3.00 万元，与上年基本持平，主要用于开展多双边广播电视与网络视听交流与合作及工作磋商等支出；公务用车运行费 3.00 万元，与上年基本持平，主要为公务用车支出；公务接待费 0.17 万元，与上年基本持平，主要用于国内公务接待支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）政府采购情况

国家广播电视总局广播影视发展研究中心 2026 年政府采购预算总额 6.60 万元，其中：政府采购货物预算 4.20 万元、政府采购服务预算 2.40 万元。

（二）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 7 月 31 日，国家广播电视总局广播影视发展研究中心共有车辆 2 辆，均为业务用车。单价 50 万元及以上的通用设备 0 台（套），单价 100 万元及以上的专用设备 0 台（套）。

（三）预算绩效情况

2026 年实行绩效目标管理的项目 1 个，涉及一般公共预算拨款 160.00 万元。

国家广播电视总局广播影视发展研究中心在 2026 年度部门预算中反映“广播电视与网络视听政策研究” 1 个二级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

（四）广播电视与网络视听政策研究项目情况

1. 项目概述：以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，针对广播电视行业事业发展的重大变化，从技术创新、产业创新、政策创新和管理创新的角度，全面、深入、系统地进行梳理，开展广播电视及网络视听领域政策、法律法规、发展战略、基础理论、体制机制改革、公共文化服务、事业产业发展、科技创新应用以及广播电视与视听新媒体发展等相关领域研究与合作，探寻我国广播电视的发展趋势、发展规律和发展要求，进而为总局党组、总局领导及机关司局、地方广电机构等提供优质的全媒体发展报告和政策发展建议。

2. 立项依据：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署。习近平总书记多次强调，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心。

作为国家广播电视总局下属事业单位，发展研究

中心兼具政策性和咨询性两种属性。服务对象主要为总局党组，研究重心在于对总局政府职能发挥提供有益参考和政策建议。同时，发展研究中心作为政策制定的参与机构，能够准确把握总局的政策意图和导向，对正确引导地方广播电视管理机构和广播电视媒体机构发展发挥着重要作用。

“广播电视与网络视听政策研究”项目正是基于中心的职能职责和单位属性，从编撰中国广播电视全媒体发展报告和网络视听政策研究两大分项目入手，全方位打造广播电视行业研究体系。“发展报告”包括《中国广播电视全媒体发展报告》及总局党组、总局领导安排编撰的其他发展报告等。“广播电视和网络视听政策研究”主要针对行业发展“痛点”、“难点”问题，深入研究广播电视发展战略，为广电创新创优和媒体融合发展提供决策参考和智力支持。“广播电视与网络视听政策研究”项目涉及发展研究中心工作的各个方面，是中心职能职责的集中体现，是中心职能发挥的重要渠道。

3. 实施主体：本项目实施主体为国家广播电视总局广播影视发展研究中心。

4. 实施方案：对全国广播电视宣传、广播电视公共服务、产业发展、网络视听新媒体发展、政府管理、技术发展与应用、国际传播与交流等情况进行全面系统的总结、梳理和研究，通过文献研究、实地调研、个案研究、座谈研讨、培训交流等多种形式，以翔实的数据和充分的论述，从多个角度对广播电视行业现状、特点与趋势进行分析。通过剖析广播电视行业发展特性及未来趋势，分析影响因素、公共服务状况、产业模式、竞争格局等，对广播电视业下一步的发展提出对策性的意见和建议。此课题将真实、全面、客观、准确地梳理广播电视业的发展现状、主要矛盾，并对其进行原因分析以及预测未来广播电视业的发展走势，为总局领导提供科学决策的依据，向社会展示行业的实力。

5. 实施周期：本项目计划长期实施。

6. 年度预算安排：2026年拟安排该项目一般公

共算 160 万元。主要用于完成广播电视全媒体发展报告的编辑出版、信息动态的刊发、专题研究报告及调研报告的撰写及“国家广电智库”微信公众号文章的推送任务，完成总局党组及相关司局交办的政策性文稿、研究报告的撰写。

第四部分 名词解释

（一）财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

（三）其他收入：指除上述“一般公共预算拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

（四）使用非财政拨款结余：指预计用非财政拨款结余资金弥补本年度收支差额的数额。

（五）上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

（六）文化旅游体育与传媒支出：广播电视相关单位宣传事业发展等方面支出。

1. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）支出：指其他用于广播电视方面的支出。

（七）社会保障和就业支出：指行政事业单位养老保险缴费等方面支出。

1. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出

（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

（八）住房保障支出：指行政事业单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

1. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出：是按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工

资，目前已实施近 20 年时间。事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

2. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出：是经国务院批准，于 2000 年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴 90 元。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出：是根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23 号）的规定，从 1998 年下半年停止实物分房后，房价收入比超过 4 倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从 2000 年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从 1999 年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅国务院办公厅转发 建设部等单

位<关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干 意见>的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（九）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十二）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料

费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

第五部分 附件

项目绩效目标表

(2026年度)

项目名称	发展研究中心广播电视与网络视听政策研究				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局广播影视发展研究中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	160.00		执行率 分值 (10)	
	其中:财政拨款	160.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>本项目聚焦广播电视与网络视听行业高质量发展需求,针对当前行业面临的内容创作、技术融合、监管协同、国际传播等核心问题,通过系统性政策研究,组织深度调研,召开专家研讨会,形成政策研究专题报告,为主管部门提供兼具前瞻性与实操性的决策支撑,助力构建“内容健康、技术领先、监管有效、传播有力”的行业生态。绩效目标设定:(一)产出指标:完成《中国广播电视全媒体发展报告》、《中国视听新媒体发展报告》的编辑出版,组织专题调研,召开研讨会,撰写广播电视及网络视听领域调研报告,编印《国际传播动态》、《全媒体动态》动态信息及推送“国家广电智库”微信公众号文章;完成总局党组及相关司局交办的政策性文稿、研究报告的撰写,设置了得到总局领导批示或圈阅次数及研究报告合格率等指标。(二)效益指标:《中国广播电视全媒体发展报告》、《中国视听新媒体发展报告》发行或覆盖数量及微信公众号阅读量。(三)成本指标:人均会议费标准不超过550元/人/天。(四)满意度指标:总局相关业务司局及行业内相关单位满意度。通过问卷调查,掌握实际情况,确保课题研究成果满意度达到90%以上。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值 (90)
	成本指标	经济成本指标	人均会议费标准	≤550人天	20
	产出指标	数量指标	完成专题研究报告及调研报告数量	≥15项	3

			推送微信公众号文章数	≥600 条	5	
			组织地方调研次数	≥8 次	3	
			研讨会开办次数	≥3 次	3	
			《中国广播电视全媒体发展报告》、《中国视听新媒体发展报告》本数	2 本	5	
			《国际传播动态》出刊期数	≥18 期	3	
			《全媒体动态》出刊期数	≥18 期	3	
		质量指标	得到总局领导批示或圈阅次数	≥3 次	5	
			研究报告合格率	≥90%	4	
		时效指标	研究报告按时结项率	≥90%	6	
		效益指标	社会效益指标	微信公众号阅读量	≥650 人/篇	8
				《中国广播电视全媒体发展报告》及《中国视听新媒体发展报告》发行或覆盖数量。	≥60 个	12
		满意度指标	服务对象满意度指标	总局相关业务司局及行业内相关单位满意度	≥90%	10