

国家广播电视总局本级 2026年度部门预算

2026年4月

目 录

第一部分 国家广播电视总局基本情况

一、部门职责

二、机构设置

第二部分 2026年度部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

第三部分 2026年度部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 国家广播电视总局基本情况

一、部门职责

（一）贯彻党的宣传方针政策，拟订广播电视、网络视听节目服务管理的政策措施，加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。

（二）负责起草广播电视、网络视听节目服务管理的法律法规草案，制定部门规章、行业标准并组织实施和监督检查，指导、推进广播电视领域的体制机制改革。

（三）负责制定广播电视领域事业发展政策和规划，组织实施公共服务重大公益工程和公益活动，指导、监督广播电视重点基础设施建设，扶助老少边贫地区广播电视建设和发展。

（四）指导、协调、推动广播电视领域产业发展，制定发展规划、产业政策并组织实施。

（五）负责对各类广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行管理。实施依法设定的行政许可，组织查处重大违法违规行为。

（六）指导电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量。指导、监管广播电视广告播放。

（七）指导、协调广播电视全国性重大宣传活动，指导实施广播电视节目评价工作。

（八）负责推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合。

（九）组织制定广播电视科技发展规划、政策和行业技术标准并组织实施和监督检查。负责对广播电视节目传输覆盖、监测和安全播出进行监管，指导、推进国家应急广播体系建设。指导、协调广播电视系统安全和保卫工作。

（十）开展广播电视国际交流与合作，协调推动广播电视领域走出去工作，负责广播电视节目的进口、收录和管理。

（十一）指导广播电视、网络视听行业人才队伍建设。

（十二）完成党中央、国务院交办的其他任务。

二、机构设置

国家广播电视总局内设机构包括：办公厅、政策法规司、宣传司、电视剧司、传媒机构管理司、网络视听节目管理司、媒体融合发展司、科技司、安全传输保障司、规划财务司、公共服务司、国际合作司（港澳台办公室）、人事司、机关党委、离退休干部局。

国家广播电视总局本级属国家广播电视总局二级预算单位。

第二部分 2026 年度部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	59,628.42	一、外交支出	684.44
二、政府性基金预算拨款收入		二、文化旅游体育与传媒支出	64,243.53
三、国有资本经营预算拨款收入		三、社会保障和就业支出	8,060.18
四、事业收入		四、卫生健康支出	151.84
五、事业单位经营收入		五、住房保障支出	1,208.21
六、其他收入	1,762.55		
本年收入合计	61,390.97	本年支出合计	74,348.20
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	12,957.23		
收 入 总 计	74,348.20	支 出 总 计	74,348.20

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算拨款	事业收入		事业单位经营 收入	上级补助收入	附属单位上缴 收入	其他收入	使用非财政拨 款结余
					金额	其中：财政专户					
74,348.20	12,957.23	59,628.42							548.00	1,214.55	

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
202	外交支出	684.44		684.44			
20204	国际组织	73.44		73.44			
2020401	国际组织会费	73.44		73.44			
20205	对外合作与交流	611.00		611.00			
2020599	其他对外合作与交流支出	611.00		611.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	64,243.53	9,158.26	54,837.27			248.00
20708	广播电视	64,243.53	9,158.26	54,837.27			248.00
2070801	行政运行	8,990.21	8,990.21				
2070802	一般行政管理事务	39,896.27		39,896.27			
2070899	其他广播电视支出	15,357.05	168.05	14,941.00			248.00
208	社会保障和就业支出	8,060.18	8,060.18				
20805	行政事业单位养老支出	8,060.18	8,060.18				
2080501	行政单位离退休	5,574.05	5,574.05				

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
2080503	离退休人员管理机构	1,096.00	1,096.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	964.66	964.66				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	425.47	425.47				
210	卫生健康支出	151.84	151.84				
21011	行政事业单位医疗	151.84	151.84				
2101101	行政单位医疗	151.84	151.84				
221	住房保障支出	1,208.21	1,208.21				
22102	住房改革支出	1,208.21	1,208.21				
2210201	住房公积金	721.53	721.53				
2210202	提租补贴	188.68	188.68				
2210203	购房补贴	298.00	298.00				
	合计	74,348.20	18,578.49	55,521.71			248.00

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	59,628.42	一、本年支出	72,585.65
（一）一般公共预算拨款	59,628.42	（一）外交支出	684.44
（二）政府性基金预算拨款		（二）文化旅游体育与传媒支出	62,528.98
（三）国有资本经营预算拨款		（三）社会保障和就业支出	8,060.18
二、上年结转	12,957.23	（四）卫生健康支出	151.84
（一）一般公共预算拨款	12,957.23	（五）住房保障支出	1,160.21
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收入总计	72,585.65	支出总计	72,585.65

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数				2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数（扣除中央基建投资）	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投资后预算数	增减额	增减（%）	增减额	增减（%）
				小计	基本支出	项目支出					
202	外交支出	376.64	376.64	678.89		678.89	678.89	302.25	80.25%	302.25	80.25%
20204	国际组织	71.64	71.64	67.89		67.89	67.89	-3.75	-5.23%	-3.75	-5.23%
2020401	国际组织会费	71.64	71.64	67.89		67.89	67.89	-3.75	-5.23%	-3.75	-5.23%
20205	对外合作与交流	305.00	305.00	611.00		611.00	611.00	306.00	100.33%	306.00	100.33%
2020599	其他对外合作与交流支出	305.00	305.00	611.00		611.00	611.00	306.00	100.33%	306.00	100.33%
207	文化旅游体育与传媒支出	51,234.08	51,234.08	55,492.66	5,634.13	49,858.53	55,492.66	4,258.58	8.31%	4,258.58	8.31%
20708	广播电视	51,234.08	51,234.08	55,492.66	5,634.13	49,858.53	55,492.66	4,258.58	8.31%	4,258.58	8.31%
2070801	行政运行	5,686.02	5,686.02	5,634.13	5,634.13		5,634.13	-51.89	-0.91%	-51.89	-0.91%
2070802	一般行政管理事务	36,110.00	36,110.00	38,505.73		38,505.73	38,505.73	2,395.73	6.63%	2,395.73	6.63%
2070899	其他广播电视支出	9,438.06	9,438.06	11,352.80		11,352.80	11,352.80	1,914.74	20.29%	1,914.74	20.29%
208	社会保障和就业支出	2,853.74	2,853.74	2,606.87	2,606.87		2,606.87	-246.87	-8.65%	-246.87	-8.65%
20805	行政事业单位养老支出	2,853.74	2,853.74	2,606.87	2,606.87		2,606.87	-246.87	-8.65%	-246.87	-8.65%
2080501	行政单位离退休	1,573.67	1,573.67	1,265.12	1,265.12		1,265.12	-308.55	-19.61%	-308.55	-19.61%

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2025 年执行数		2026 年预算数				2026 年预算数比 2025 年执行数		2026 年预算数比 2025 年执行数（扣除中央基建投资）	
科目编码	科目名称	执行数	扣除中央基建投资后执行数	年初预算数			扣除中央基建投资后预算数	增减额	增减（%）	增减额	增减（%）
				小计	基本支出	项目支出					
2080503	离退休人员管理机构	376.61	376.61	387.93	387.93		387.93	11.32	3.01%	11.32	3.01%
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	573.77	573.77	606.90	606.90		606.90	33.13	5.77%	33.13	5.77%
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	329.69	329.69	346.92	346.92		346.92	17.23	5.23%	17.23	5.23%
210	卫生健康支出	402.40	402.40					-402.40	-100.00%	-402.40	-100.00%
21011	行政事业单位医疗	402.40	402.40					-402.40	-100.00%	-402.40	-100.00%
2101101	行政单位医疗	402.40	402.40					-402.40	-100.00%	-402.40	-100.00%
221	住房保障支出	955.00	955.00	850.00	850.00		850.00	-105.00	-10.99%	-105.00	-10.99%
22102	住房改革支出	955.00	955.00	850.00	850.00		850.00	-105.00	-10.99%	-105.00	-10.99%
2210201	住房公积金	587.00	587.00	500.00	500.00		500.00	-87.00	-14.82%	-87.00	-14.82%
2210202	提租补贴	118.00	118.00	100.00	100.00		100.00	-18.00	-15.25%	-18.00	-15.25%
2210203	购房补贴	250.00	250.00	250.00	250.00		250.00	0.00	0.00%	0.00	0.00%
合计		55,821.86	55,821.86	59,628.42	9,091.00	50,537.42	59,628.42	3,806.56	6.82%	3,806.56	6.82%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	5,939.20	5,939.20	
30101	基本工资	1,865.65	1,865.65	
30102	津贴补贴	2,457.98	2,457.98	
30103	奖金	161.75	161.75	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	606.90	606.90	
30109	职业年金缴费	346.92	346.92	
30113	住房公积金	500.00	500.00	
302	商品和服务支出	1,911.32		1,911.32
30201	办公费	130.00		130.00
30202	印刷费	70.00		70.00
30204	手续费	3.00		3.00
30205	水费	38.00		38.00
30206	电费	30.00		30.00
30207	邮电费	120.00		120.00
30208	取暖费	70.00		70.00
30209	物业管理费	62.94		62.94
30211	差旅费	350.00		350.00
30213	维修（护）费	52.30		52.30
30214	租赁费	1.00		1.00
30216	培训费	10.80		10.80
30217	公务接待费	15.00		15.00
30226	劳务费	10.00		10.00
30227	委托业务费	133.00		133.00
30228	工会经费	120.00		120.00
30231	公务用车运行维护费	229.53		229.53
30239	其他交通费用	314.00		314.00
30299	其他商品和服务支出	151.75		151.75
303	对个人和家庭的补助	1,237.94	1,237.94	
30301	离休费	353.00	353.00	
30302	退休费	563.00	563.00	
30303	退职（役）费	1.00	1.00	
30304	抚恤金	219.73	219.73	
30305	生活补助	101.00	101.00	
30309	奖励金	0.01	0.01	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.20	0.20	

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2026 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
310	资本性支出	2.54		2.54
31002	办公设备购置	2.54		2.54
	合 计	9,091.00	7,177.14	1,913.86

部门公开表 7

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称（单位名称）	2026 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：2026 年国家广播电视总局本级部门预算中没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称（单位名称）	2026 年国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

注：2026 年国家广播电视总局本级部门预算中没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2026 年预算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
842.34	527.46	248.39	-	248.39	66.49

第三部分 2026年度部门预算情况说明

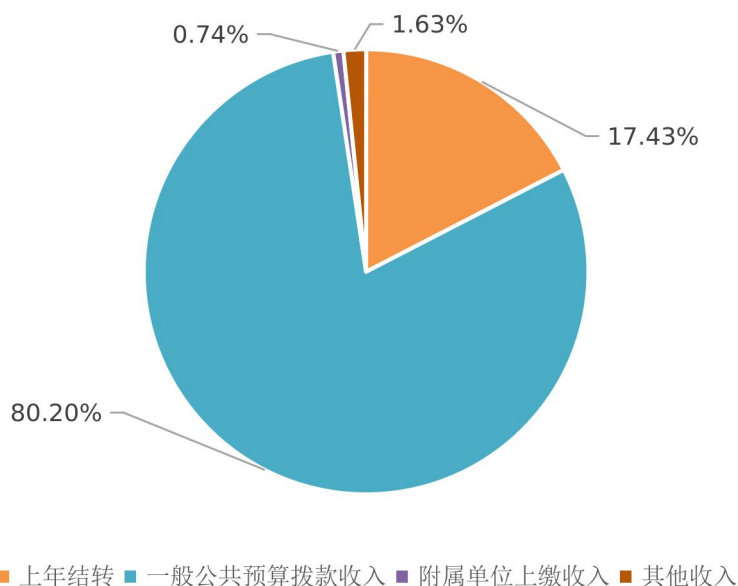
一、收入支出预算总体情况说明

按照综合预算的原则，国家广播电视总局本级所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、其他收入、上年结转；支出包括：外交支出、文化旅游体育与传媒支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。国家广播电视总局本级2026年度收支总预算74,348.20万元。

二、收入预算情况说明

国家广播电视总局本级2026年度收入预算74,348.20万元，其中：上年结转12,957.23万元，占17.43%；一般公共预算拨款收入59,628.42万元，占80.20%；附属单位上缴收入548万元，占0.74%；其他收入1,214.55万元，占1.63%。

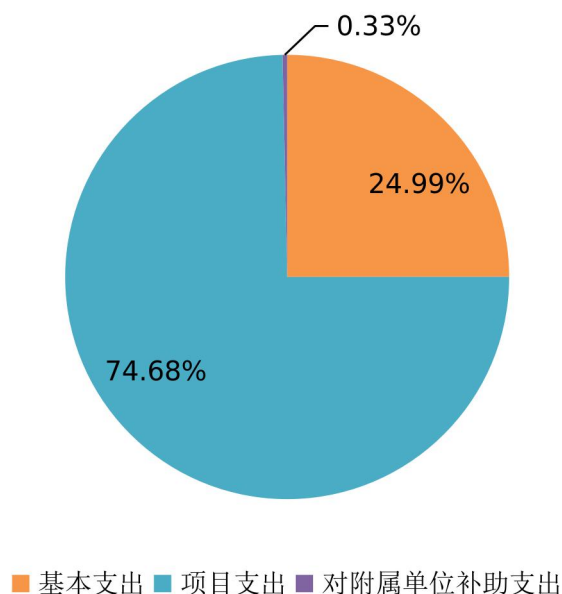
2026年度部门收入情况



三、支出预算情况说明

国家广播电视总局本级2026年度部门支出预算74,348.20万元，其中：基本支出18,578.49万元，占24.99%，项目支出55,521.71万元，占74.68%，对附属单位补助支出248.00万元，占0.33%。

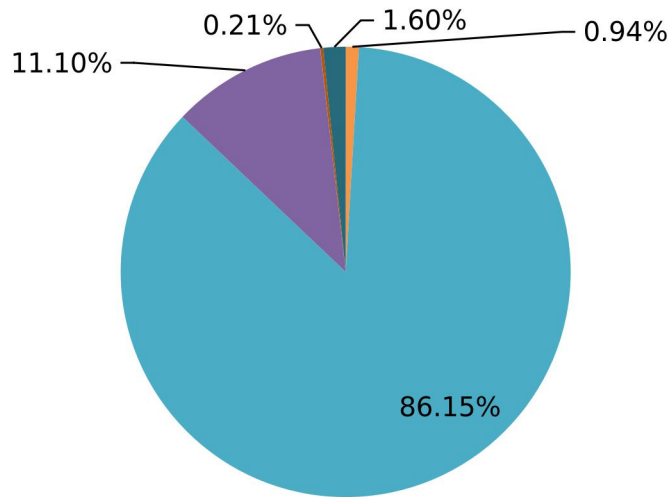
2026年度部门支出情况



四、财政拨款收支预算总体情况说明

国家广播电视总局本级2026年度财政拨款收支总预算72,585.65万元。收入包括：一般公共预算拨款收入59,628.42万元、上年结转12,957.23万元；支出包括：外交支出684.44万元，占0.94%；文化旅游体育与传媒支出62,528.98万元，占86.15%；社会保障和就业支出8,060.18万元，占11.10%；卫生健康支出151.84万元，占0.21%；住房保障支出1,160.21万元，占1.60%。

2026年度财政拨款支出构成情况



■ 外交支出 ■ 文化旅游体育与传媒支出 ■ 社会保障和就业支出 ■ 卫生健康支出 ■ 住房保障支出

五、一般公共预算支出情况说明

按照党中央、国务院关于落实习惯过紧日子有关要求，厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障广播电视和网络视听内容创新和传播、科技发展、国际传播等重点支出需求，体现在有关支出科目中。

按照支出功能分类，2026年预算数比2025年执行数增加较为明显的款级支出科目为20205对外合作与交流，2026年预算数为611万元，比2025年执行数增加306万元，增长100.33%，主要原因是：亚洲合作资金增加。按照支出功能分类，一般行政管理事务方面的支出规模较大，主要是：2070802一般行政管理事务，2026年预算数为38,505.73万元，占部门支出总额的64.58%，主要用于保障广播电视和网络视听精品创作、融合传播、科技引领、保障广播电视安全播出、国际交流等重点工作需求。

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

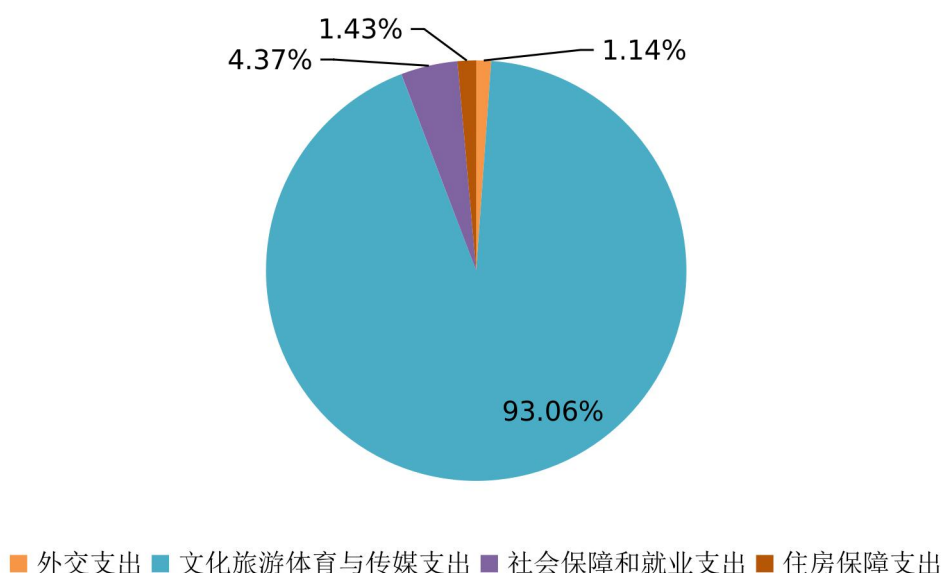
2026年度一般公共预算当年拨款59,628.42万元，比2025年

执行数增加3,806.56万元，增加6.82%。主要是用于保障广播电视和网络视听内容创新和传播、科技发展、安全播出、国际交流等重点工作需求有所增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

2026年度一般公共预算当年拨款59,628.42万元，主要用于以下方面：外交支出678.89万元，占1.14%；文化旅游体育与传媒支出55,492.66万元，占93.06%；社会保障和就业支出2,606.87万元，占4.37%；住房保障支出850.00万元，占1.43%。

2026年度一般公共预算当年拨款支出情况



（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

（一）外交（类）支出678.89万元，比2025年执行数增加302.25万元，增长80.25%。其中：

1. 外交（类）国际组织（款）国际组织会费（项）支出67.89万元，比2025年执行数减少3.75万元，下降5.23%，主要原因：2025年安排了一次性国际组织加盟费，2026年不再安排。

2. 外交（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）支出611万元，比2025年执行数增加306万元，增长100.33%，主要原因：亚洲合作资金增加。

（二）文化旅游体育与传媒（类）支出55,492.66万元，比2025年执行数增加4,258.58万元，增长8.31%，其中：

1. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）行政运行（项）支出5,634.13万元，比2025年执行数减少51.89万元，下降0.91%。

2. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）一般行政管理事务（项）支出38,505.73万元，比2025年执行数增加2,395.73万元，增长6.63%。主要原因：广播电视和网络视听精品创作引导扶持等项目支出增加。

3. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）支出11,352.80万元，比2025年执行数增加1,914.74万元，增长20.29%。主要原因：增加广播电视应急和安全播出项目支出。

（三）社会保障和就业（类）支出2,606.87万元，比2025年预算执行数减少246.87万元，下降8.65%。其中：

1. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）支出1,265.12万元，比2025年执行数减少308.55万元，下降19.61%，主要原因：2025年安排了一次性项目，2026年不再安排。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）支出387.93万元，比2025年执行数增加

11.32万元，增长3.01%。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）支出606.90万元，比2025年执行数增加33.13万元，增长5.77%。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）支出346.92万元，比2025年执行数增加17.23万元，增长5.23%。

（四）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2026年未安排预算，比2025年执行数减少402.40万元，下降100%，主要原因：为2025年安排的一次性项目，2026年不再安排。

（五）住房保障支出（类）支出850.00万元，比2025年执行数减少105.00万元，下降10.99%。其中：

1. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出500.00万元，比2025年执行数减少87.00万元，下降14.82%。主要原因：消化结转资金。

2. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出100.00万元，比2025年执行数减少18.00万元，下降15.25%。主要原因：消化结转资金。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出250.00万元，与2025年预算执行数持平。

六、一般公共预算基本支出情况说明

国家广播电视总局本级2026年度一般公共预算基本支出

9,091.00万元，其中：

人员经费7,177.14万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、住房公积金、离休费、退休费、退职（役）费、抚恤金、生活补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

日常公用经费1,913.86万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置等。

七、政府性基金预算支出情况说明

国家广播电视总局本级2026年度没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算支出情况说明

国家广播电视总局本级2026年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、财政拨款预算“三公”经费支出情况说明

国家广播电视总局本级2026年度“三公”经费财政拨款预算842.34万元，比2025年预算数减少13.75万元，下降1.61%。其中：因公出国（境）费527.46万元，主要用于多双边广播电视和网络视听交流与合作，推动中非广电视听创新合作计划等；公务用车购置及运行费248.39万元，与2025年持平，全部为公务用车运行费，主要用于按规定保留的公务用车燃料费、维修费、保险费等

支出；公务接待费66.49万元，主要用于外宾接待和国内公务接待支出。

十、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

国家广播电视总局本级2026年度机关运行经费财政拨款预算1,913.86万元，比2025年预算减少111.57万元，下降5.51%。主要原因是：落实习惯过紧日子要求压减机关运行支出。

（二）委托业务费情况

2026年度委托业务费财政拨款预算20,833.10万元，比2025年预算增加3,325.46万元，增长18.99%。主要原因是：推动超高清发展，提高广电视听服务和体验，相应工作任务增加，委托业务费财政拨款预算相应增加。

（三）政府采购情况

国家广播电视总局本级2026年度政府采购预算总额11,073.77万元，其中：政府采购货物预算157.46万元、政府采购服务预算10,916.31万元。中央部门公开的政府采购预算金额的计算口径为2026年本部门基本支出和项目支出中用于政府采购的金额之和。

（四）国有资产占有使用情况

截至2025年7月31日，国家广播电视总局本级共有车辆31辆，其中，部级领导干部用车18辆（含在职和离退休部级干部用车）、机要通信用车2辆、应急保障用车1辆、其他用车10辆。

（五）预算绩效情况说明

2026年对国家广播电视总局本级项目支出全部实施绩效目标管理，涉及预算拨款51,323.97万元，其中：一般公共预算拨款50,537.42万元。根据以前年度绩效评价结果，优化电视剧高质量发展专项资金等项目支出2026年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

国家广播电视总局本级在2026年度部门预算中反映的二级项目绩效目标表，见“第五部分 附件”。

第四部分 名词解释

(一) 财政拨款收入：指中央财政当年拨付的资金。

(二) 其他收入：指除“一般公共预算拨款收入”“事业收入”“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

(三) 使用非财政拨款结余：指预计用非财政拨款结余资金弥补本年度收支差额的数额。

(四) 上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(五) 外交支出：指广播电视有关对外援助、国际组织会费等支出。

1. 外交（类）国际组织（款）国际组织会费（项）支出：指以我国政府或国家广播电视总局名义参加国际组织，按国际组织规定缴纳的会费。

2. 外交（类）对外合作与交流（款）其他对外合作与交流支出（项）支出：指除上述支出以外其他用于对外合作与交流方面的支出。

(六) 文化旅游体育与传媒支出：指所属广播电视相关单位宣传事业发展等方面支出。

1. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）行政运行（项）支出：指国家广播电视总局机关用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

2. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）一般行政管理事务（项）支出：指国家广播电视总局机关履行职责的项目支出。

3. 文化旅游体育与传媒（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）支出：指除上述项目以外其他用于广播电视方面的支出。

（七）社会保障和就业支出：指行政单位离退休人员经费以及离退休人员管理机构等方面支出。

1. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）支出：指国家广播电视总局机关离退休人员的支出。

2. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）离退休人员管理机构（项）支出：指国家广播电视总局为离退休人员提供管理服务的离退休干部局的支出。

3. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指国家广播电视总局机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

4. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指国家广播电视总局机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（八）住房保障支出：指行政事业单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。

1. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）支出：是按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等。

2. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）支出：是经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

3. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）支出：是根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行。

（九）结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按原规定用途继续使用的资金。

（十）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十一）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十二）“三公”经费：纳入中央财政预决算管理的“三公”经费，是指中央部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费指单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费指单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（十三）机关运行经费：为保障行政单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十四）委托业务费：反映因委托外单位办理业务（如委托开展的课题研究、咨询、评审和规划等）而支付的委托业务费。

第五部分 附件

广播电视法治专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视法治专项经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	64.84		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	60.00			
	上年结转	4.84			
	其他资金	-			
年度总体目标	研究制定修订《广播电视法》《互联网视听节目管理规定》等广播电视和网络视听领域法律法规规章,开展规范性文件清理工作,进一步完善广播电视法律体系;加强执法监督检查,做好法律服务,妥善解决各类行政争端案件;全面推进“九五”普法各项工作,组织全系统法治骨干培训,编发法治简报,利用各类媒体开展普法活动。加强对外法治交流。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	总成本控制在 64.84 万元内	≤64.84 万元	10
			法律顾问费用控制在 20 万元内	≤20 万元	10
	产出指标	数量指标	法律法规规章制修订	≥2 项	5
			法制课题研究	≥1 项	5
		质量指标	法律法规规章制修订	通过总局立法程序	5
			法治宣传教育	完成全国普法办任务	5
		时效指标	全国广播电视法治培训班	2026 年底前完成	20
	效益指标	社会效益指标	贯彻落实依法治国方略,推进法治建设,推动依法行政、依法管理。	完成总局法治政府建设报告,深化“放管服”改革等工作。	30

广播电视节目高质量发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视节目高质量发展专项资金				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	3,506.50		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	3,500.00			
	上年结转	6.50			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>目标 1: 评选扶持约 8 个重点理论节目, 引导鼓励全国各级广播电视媒体加强电视理论节目创作, 深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想, 推出更多思想意涵丰富、群众喜闻乐见的优秀电视理论节目, 推动党的创新理论深入人心、落地生根。</p> <p>目标 2: 每年评选扶持 10 个广播电视内容创新典型模式案例, 引导鼓励广播电视媒体提升常态化创新能力, 围绕新闻节目创新提升、民生节目建设、拓展广电+、直播态节目等重点创新方向, 发掘培育典型模式, 加强示范带动和复制推广。</p> <p>目标 3: 扶持 1 场纪念长征胜利 90 周年大型主题宣传活动, 扶持 10 场“奋进十五五 活力中国行”系列主题宣传活动。充分发挥“视听中国”矩阵聚合优势, 强化跨区域联动, 组织开展全国性大型主题宣传活动, 壮大主流舆论。</p> <p>目标 4: 评选 100 个正能量、高质量、大流量相统一的优秀短视频以及大小屏联动播出、传播力强的短视频特色品牌节目。</p> <p>目标 5: 扶持约 20 个中华文化传播工程优秀文化类节目。引导制作机构聚焦中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化, 扶持创作推出一大批底蕴深厚、涵育人心的优秀广播电视文艺节目, 更好满足人民群众精神文化需求。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	中华文化传播工程重点项目经费	≤780 万元	10
			重点理论节目扶持经费	≤800 万元	10
	产出指标	数量指标	中华文化传播工程重点项目数量	≥20 个	5
			重点理论节目数量	≥8 个	5
			广播电视内容创新典型模式案例数量	≥10 个	5
			大型主题宣传活动数量	≥11 个	5
		短视频创作传播工程扶持项目数量	≥100 个	5	

		质量指标	中华文化广播电视传播工程 重点项目质量	有 1 个以上节目获得“五个一”工程奖、星光奖、白玉兰奖、金鹰奖、金熊猫奖等国家级奖项	5
			重点理论节目质量	有 1 个以上节目获得“五个一”工程奖、中国广播电视大奖、中国新闻奖等国家级奖项	5
		时效指标	各项评审按计划完成	在 2026 年 12 月前完成各项评审	5
	效益指标	社会效益指标	社会正面效应	主流媒体、行业公众号等刊发相关正面报道	10
			扶持的重点理论节目取得良好的播出效果和社会效益	扶持的重点理论节目深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，收视效果良好，有助于将党的创新理论更好地推向人心、推进头脑、推向社会	10
			扶持的中华文化广播电视传播工程重点项目在省级及以上电视台播出	≥10 部	10

动画高质量发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	动画高质量发展专项资金				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,295.11		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	2,200.00			
	上年结转	95.11			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>目标 1: 对 2026 年度优秀动画作品、优秀动画创作人才、优秀国际传播作品进行评选, 评优扶强, 树立优秀标杆, 通过评比表彰、宣推、经验分享等方式, 引导行业创作方向, 激励创作人才勇攀创作高峰</p> <p>目标 2: 扶持约 16 部主题立意好、故事有趣、艺术水平较高的重点动画项目, 给予创作指导、播出宣推等扶持, 帮助提升创作水平, 力争推出更多精品佳作, 进一步满足广大人民群众特别是少年儿童精神文化需求。</p> <p>目标 3: 开展第二届新“动”力——中国原创动画扶持计划活动, 评选出一批优秀动画作品、动画剧本、动画产业案例等, 给予表彰和资金扶持, 鼓励更多动画专业高校师生和青年动画创作人才积极参加活动, 为青年创作人才提供展示舞台, 助力创作人才培养。</p> <p>目标 4: 向新疆、西藏、青海、四川康巴少数民族地区捐赠不少于 7000 分钟优秀国产电视动画片片源, 供当地电视台进行少数民族语言译制播出, 丰富当地少数民族地区少年儿童精神文化生活。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	总成本控制在可控范围内	≤2295.11 万元	15
			向少数民族捐赠动画片成本控制在可控范围内	≤73 万元	5
	产出指标	数量指标	重点动画项目数量	≥16 部	20
			年度优秀动画片扶持数量	≥20 部	5
			向少数民族地区捐赠动画片总时长	≥7000 分钟	5
	时效指标	时效指标	2025 年年度动画片评审	2026 年 8 月按时按成	5
			向少数民族地区捐赠动画片	2026 年 12 月按时按成	5

	效益指标	社会效益指标	社会反响积极正面	年度优秀作品、重点扶持作品应有主流媒体、行业公众号、内部刊物等刊发相关正面报道，或收视情况被中国视听大数据（CVB）公号、监管日报、广电视听阅评等行业媒体表扬。	30
--	------	--------	----------	--	----

广播电视社会管理专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视社会管理专项经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,251.30		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,250.00			
	上年结转	1.30			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	<p>1. 建设传媒机构管理平台,提升传媒机构管理信息化数字化水平。</p> <p>2. 制修订广播电视传媒机构发展规划和政策,加强政策实施监测与评估,推进传媒机构高质量发展。</p> <p>3. 全面贯彻党中央的方针政策,严格落实意识形态工作责任制,加强对播出机构、节目制作机构和有线网络传送机构的管理,加强广告播出管理,始终坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。</p> <p>4. 形成频道频率精简精办效果评估报告,召开频道频率高质量发展培训班,进一步推进频道频率精简精办、资源整合和高质量发展,推进主流媒体系统性变革。</p> <p>5. 形成社会组织发展情况调研及评估报告,开展社会组织高质量发展座谈会,推进总局主管社会组织健康有序发展。</p> <p>6. 科学分析广播电视广告面临的形势任务和主要问题,推进广播电视广告播出进一步规范和健康有序发展,切实维护广大人民群众利益。</p> <p>7. 巩固开机广告治理工作成效,切实保障用户的知情权和选择权,构建更加透明、健康的开机广告服务生态。</p> <p>8. 优化直播电视频道序号,提升群众观看体验。</p> <p>9. 通过对广播电视优秀公益广告作品进行资金扶持,选聘公益广告大使,引导和鼓励社会各界参与广播电视公益广告创作和传播的积极性、主动性和荣誉感。紧紧围绕主题主线和核心业务,推出更多优秀作品,赋能千行百业,扩大播出影响,提升宣传效果,促进形成广播电视公益广告持续发展的良性机制。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	总局主管社会组织高质量发展座谈会	≤4.4 万元	1
			培训班	≤43.9 万元	1
			调研课题	≤58 万元	1
			广播电视公益广告扶持	≤745 万元	6
			广播电视公益广告扶持项目评审工作	≤55 万元	2
			公益广告主题作品定制	≤100 万元	2
			“全国优秀广播电视公益广	≤15 万元	1

			告作品库”内容维护		
			公益广告播出情况及传播效果评估	≤15万元	1
			传媒机构管理政策实施监测及效果评估	≤75万元	2
			传媒机构数据平台建设	≤90万元	2
			传媒机构管理政策制修论证咨询	≤30万元	1
	产出指标	数量指标	培训班次	≥2次	1
			调研课题报告	≥3篇	2
			公益广告播出情况及传播效果评估报告	≥1篇	1
			政策监测及评估报告	≥4篇	2
			传媒机构管理数据平台	≥1个	2
			扶持广播类作品数量	≥44个	5
			扶持电视类作品数量	≥56个	10
			公益广告主题作品定制	≥5个	2
			公益广告大使选聘及发布活动	≥1场	1
		质量指标	培训班组织有序、高效	培训学员100人以上，学员出勤率90%及以上。	2
			公益广告扶持工作开展有序	按照相关规定组织公益广告扶持项目评审工作，公平公正、合理有序，确保在当年报送作品中评选出优质作品进行扶持。	4
		时效指标	培训计划按期完成率	≥90%	2
			研究成果按时结题率	≥90%	2
			政策实施监测及评估完成率	≥90%	2
			按时完成各类扶持项目，并将优秀作品纳入“全国优秀广播电视公益广告作品库”	≤30工作日	2

	效益指标	社会效益指标	广告治理工作取得突出成绩	巩固开机广告治理工作成效，切实保障用户的知情权和选择权，构建更加透明、健康的开机广告服务生态；违规商业广告播出问题得到有效改善。	10
			公益广告宣传取得广泛的社会影响和良好的社会效果	扶持项目主题丰富，定制公益广告作品符合重点主题要求，宣传效果突出，营造良好的社会氛围。对扶持项目进行评估，形成广播电视公益广告扶持项目综合绩效评估报告。	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90%	10

网络视听节目内容建设与审核管理专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		网络视听节目内容建设与审核管理专项经费			
主管部门及代码		[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级	
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3,147.92		执行率 分值 (10)
		其中:财政拨款	3,100.00		
		上年结转	47.92		
		其他资金	-		
年度总体目标	加强网络视听节目内容建设和管理工作,促进网络视听节目服务业健康可持续发展;建立健全视听新媒体管理体系,使网络视听节目管理总体上更加科学、规范。互联网视听节目各类内容审核工作及时有效开展,评审结果公正客观,节目登记、备案与通知等技术系统能稳定保障日常节目内容评审与管理工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”扶持资金项目整体预算控制数	≤300万元	5
			“网络视听节目精品创作传播工程”扶持资金项目整体预算控制数	≤550万元	10
			优秀微短剧扶持资金整体预算控制数	≤300万元	5
	产出指标	数量指标	扶持“视听中国”优秀短视频征集展示系列活动节目数量。	≥20个	5
			扶持“中国经典民间故事动漫创作工程”节目数量	≥10部	10
			扶持“网络视听节目精品创作传播工程”节目数量	≥40个	10
			优秀主题宣传网络视听作品创作扶持资金项目整体预算控制数	≤10个	10
		时效指标	审核工作时限不违规超出法定要求	节目审核时间为30个工作日以内	5

	效益指标	社会效益指标	扶持作品社会评价及反响	报纸、广播电视或网络媒体对扶持作品有宣传报道、正面评价、网民留言或讨论积极正面。	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	审核工作被投诉率	≤1%	10

媒体融合发展工作专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	媒体融合发展工作专项经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	600.90			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	600.00			
	上年结转	0.90			
	其他资金	-			
年度总体目标	确保日常工作正常开展,管理工作有序运行,顺利完成拟开展的培训和拟委托的项目、课题等具体工作,开展好全国智慧广电网络新服务征集推选和专项扶持,遴选好全国广播电视媒体融合发展试点单位(项目)和专项扶持,推动广播电视领域媒体融合和改革发展不断迈向深入。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	服务媒体融合和改革发展工作的常规性委托项目	≤125 万	10
			对推选出的全国智慧广电网络新服务项目、媒体融合发展试点单位或项目进行资金扶持	≤260 万	10
	产出指标	数量指标	全国智慧广电网络新服务案例	≥36 个	16
			全国广播电视媒体融合发展典型案例汇编出版数量	≥1 本	8
			全国智慧广电网络新服务案例汇编出版数量	≥1 本	8
		质量指标	课题或项目评审合格率,课题结项符合标准要求	≥95%	2
		时效指标		下发征集推选通知	5 月底前时间
			开展征集推选工作	8 月底前时间	2
			公示征集推选结果	10 月底前时间	2

效益指标	社会效益指标	<p>委托专业机构，组织媒体融合专家在全国范围内遴选融合发展试点单位或项目，并对其进行资金扶持，以先行单位或试点项目为引领，深入提炼广电媒体深度融合的有效模式和可行路径，指导推进广电媒体协同合作、融合发展，推动广电媒体在内容生产、人才队伍建设、技术研发应用、产业孵化运营等不同层面各种形式的创新探索与对接合作。</p>	完成试点遴选和资金扶持	15
		<p>通过开展全国智慧广电网络新服务推选，征集一批积极开展业务技术管理融合创新、应用推广和产业开发，成熟度较高、影响力较广的网络服务创新实践，实现“一点创新，全网推广”。</p>	完成征集推选，并利用各种媒介进行宣传推广	15

广播电视设备器材入网检测技术服务项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视设备器材入网检测技术服务项目				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	855.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	855.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	按照《广播电视设备器材入网认定管理办法》(国家广播电视总局令第1号)的要求,对入网认定品种表中的广播电视设备器材完成年度入网检测技术服务工作,进一步保障广播电视播出与网络安全。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	项目预算总控制数	≤855 万元	10
			入网检测预算控制数	≤825 万元	10
	产出指标	数量指标	完成入网认定检测任务	1 项	15
			完成入网检测报告审核工作	1 项	15
		质量指标	检测机构的检测能力	符合 CMA 质量管理要求	10
	效益指标	社会效益指标	促进技术标准应用,保障入网设备技术质量	推动入网设备按照技术标准开发生产,保障设备技术质量	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	设备器材生产单位投诉率	≤10%	10

安全传输保障管理专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	安全传输保障管理专项经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,266.49		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,250.00			
	上年结转	16.49			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>完成 2026 年全国安全播出抽查,通过开展检查,促进提高安全播出意识,了解基层情况、发现问题、促进整改、提升全系统安全播出保障能力。推进系统化广播电视听安全工作研究。做好广播电视安全播出、网络安全、数据安全、设施保护、监测监管的日常管理,指导传输设施和重点单位做好设施安全保护等工作,做好广播电视卫星传输运行资源管理。加强广播电视传输覆盖网及台站的日常管理,推动中短波、调频广播数字化,推动地面数字电视转型升级,为人民群众提供更便捷的广播电视公共服务。做好广播电视频率国际电联登记及协调,维护我国广播电视频谱权益。持续推进全国应急广播体系建设,加强相关技术、政策、应用研究,强化应急广播系统安全,开展应急广播试点引导项目建设,进一步发挥应急广播作用,助力提升公共服务和国家应急管理能力。召开应急广播体系建设、安全传输保障两个会议,组织全国广播电视技术能手竞赛。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	项目整体经济成本	≤ 1266.49 万元	10
			培训费用经济成本	≤ 52.8 万元	5
			会议费用经济成本	≤ 27.5 万元	5
	产出指标	数量指标	对各省和总局直属重要播出单位开展安全播出抽查比例	$\geq 30\%$	8
			开展广播电视听网络安全技术抽测次数	≥ 4 次	8
			向国际电联申报修改频率数量	≥ 20 项	4
			申报卫星网络资料份数	≥ 3 份	4
			开展卫星网络协调会谈次数	≥ 8 次	4
			处理国际电联周报(空间业务)数量	≥ 24 份	4
体系化推进应急广播相关研究报告			≥ 1 份	4	
应急广播重点建设项目	≥ 1 项	4			

	效益指标	社会效益指标	安全传输保障体系建设不断推进	长效机制持续完善，安全传输保障能力不断提升	20
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	10

广播电视财务监管与事业产业发展专项经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视财务监管与事业产业发展专项经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,124.62		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,100.00			
	上年结转	24.62			
	其他资金	-			
年度总体目标	落实 2026 年部门预算和中央转移支付地方广播电视资金, 盘活存量资金, 保障党中央决策部署和总局党组确定的重点任务支出、聚焦“三大属性”“十项重点工作”, 保重点项目支出和保基本、保运转、保刚性支出。着力发挥产业园区(基地)、产业项目、展会活动等协同带动作用, 促进产业公共服务平台建设, 深化产业交流合作和区域协作, 推动视听产业高质量发展。加强行业统计调查分析, 加强国有企业和国有资产监管。推进标准制修订工作, 强化工程项目监管, 提升行政事业性国有资产管理效能。推进落实总局 2026 年度经责审计、巡视审计、专项审计等工作。完善预决算管理、绩效管理、统计管理、资产管理、政采管理、建设管理和审计监督机制。在本年内, 开展相关工作不超预算。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	2026 年预算、决算和中央转移支付资金培训不超预算	≤34.46 万元	20
	产出指标	数量指标	完成会议计划	≥1 个	2
			完成培训计划	≥9 个	9
			完成审计报告	≥7 份	3.5
			标准编制修订数量	≥4 项	4
			分析报告	≥13 份	6.5
			支持产业公共服务平台建设项目数量	≥2 个	2
			举办产业交流活动	≥1 场次	3
		质量指标	年度决算编报质量	财政部审核通过	3
			年度预算及相应三年规划编报质量	财政部审核通过	3
		时效指标	决算完成时间	按照财政部通知要求时间完成	2
	培训完成时间		2026 年底	2	
	效益指标	社会效益指标	年度预决算公开	按国家有关规定公开	15

			发布全国广播电视行业统计 公报	按照总局信息公开 要求对外发布	15
--	--	--	--------------------	--------------------	----

电视剧少数民族译制片源项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	电视剧少数民族译制片源项目				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	705.44		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	700.00			
	上年结转	5.44			
	其他资金	-			
年度总体目标	按照“政府主导、企业让利、适当补助、公共供给”的运作模式,向新疆、西藏及其它少数民族地区每年捐赠1300集以上电视剧,提供更新、更优秀的少数民族电视剧译制片源,同时相应给予制作机构一定的片源补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	单位成本控制数	0.4万元	20
	产出指标	数量指标	捐赠电视剧集数	≥ 1300 集	5
			捐赠电视剧部数	≥ 30 部	5
			受捐省区数量	5个	5
			培训人数	≥ 30 人次	5
		质量指标	捐赠片源质量合格率	100%	5
			捐赠硬盘质量合格率	100%	5
		时效指标	捐赠剧目的审定时间	2026年9月30日前	5
			捐赠剧目硬盘交付时间	2026年12月31日前	3
	培训时间		2026年7月31日前	2	
	效益指标	社会效益指标	丰富受捐地区民众精神生活	通过捐赠不少于1300集电视剧译制片源,缓解了新疆、西藏等少数民族地区的少数民族语电视剧译制片源短缺的问题,丰富民族地区人民群众的精	10

				神文化生活。	
			持续为受捐地区提供内容供给	每年均向受捐地区捐赠一定数量的民族语电视剧译制片源，满足少数民族地区群众的精神文化需求。	10
满意度指标	服务对象满意度指标	受捐赠单位对捐赠片源质量满意度		≥90%	5
		培训人员满意度		≥90%	5

广播电视公共服务管理工作经费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视公共服务管理工作经费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	81.19		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	80.00			
	上年结转	1.19			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>预计 2026 年,启动实施“十五五”重点项目、重点任务,完成“十四五”广播电视公共服务重点项目收尾,掌握了解当年被调研省(区、市)广播电视公共服务基本情况;广播电视公共服务效能显著提升,广播电视公共服务逐步进入法制化约束、标准化推进、规范化运行轨道。继续推进总局定点帮扶县乡村振兴,继续协调推动对口支援县广播电视发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	项目耗费成本	≤81.19 万元	10
			业务委托费用控制数	≤41 万元	5
			全国公共服务座谈会及相关工作会成本	≤23.73 万元	5
	产出指标	数量指标	开展公共服务和定点帮扶和对口支援调研报告	≥4 份	7
			广播电视公共服务相关课题项目研究报告	≥3 份	8
			广播电视公共服务重点项目进度统计报表数量	≥12 份	8
		质量指标	广播电视公共服务重点项目进度统计报表数量	符合使用要求	6
			课题研究成果	符合结题要求	6
	时效指标		各项目承担单位完成各项委托任务时间	9 月底前完成合同签订工作,年底前按照合同委托期限完成相应委托项目,如有临时性委托项目按照合同期限完成。	5
效益指标	社会效益指标	推进智慧广电助力乡村振兴	智慧广电在乡村振兴中得到实际应用	15	

			惠民工程建设	惠民工程建设有序推进，建成项目投入使用	15
--	--	--	--------	---------------------	----

国际组织会费项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	国际组织会费				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	73.44			执行率 分值(10)
	其中: 财政拨款	67.89			
	上年结转	5.55			
	其他资金	-			
年度总体目标	通过按照亚广联、非广联章程规定, 按期足额缴纳会费, 履行我局加入国际组织有关义务。参与联盟相关活动, 加强与联盟及会员机构交流合作, 扩大总局在联盟乃至亚太、非洲地区影响力和话语权, 为加强广电国际传播能力建设发挥积极作用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	缴纳亚广联 (ABU) 会费	≤ 7 万美元	10
			缴纳非广联 (AUB) 会费	≤ 3 万美元	10
	产出指标	数量指标	缴纳会费的国际组织数量	2 个	10
			向国际组织缴纳经费次数	≥ 2 次	10
		质量指标	按照亚广联、非广联章程规定缴纳会费	足额缴纳	10
	时效指标	缴纳会费时间	12 月前完成会费缴纳	10	
	效益指标	社会效益指标	交流合作国家、机构数量	$\geq 10\%$	20
满意度指标	服务对象满意度指标	国际组织满意度	$\geq 99\%$	10	

广播电视人才培养与队伍建设项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	广播电视人才培养与队伍建设				
主管部门及代码	[130]国家广播电视总局	实施单位	国家广播电视总局本级		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,309.69		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,300.00			
	上年结转	9.69			
	其他资金	-			
年度总体目标	围绕加强领导班子和领导干部队伍建设、引进培养急需紧缺人才、以广电视听英才工程为抓手做好高层次创新型人才队伍建设,扩大培训规模、提高培训质量,促进广播电视人才队伍建设高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	项目总成本	≤1309.69 万元	15
			人均培训成本	≤550 元/人.天	5
	产出指标	数量指标	总局直属事业单位公开招聘笔试参加人数	≥0.5 万人	5
			全国广播电视播音员主持人资格考试参加人数	≥0.8 万人	5
			培训班次	≥15 期	2.5
			培训行业人员	≥15 万人次	2.5
			重点人才培养数量	≥500 人次	5
		质量指标	选派优秀干部援派挂职,完成中组部援派任务率 100%;援派挂职干部考核工作覆盖率达到 100%	≥100%	2.5
			干部教育培训覆盖率	≥80%	2.5
			培训人员合格率	≥98%	5
		时效指标	总局直属事业单位公开招聘完成时间	2026 年 12 月 31 日	2.5
			2026 年度全国广播电视播音员主持人资格考试完成时间	2026 年 12 月 31 日	2.5
	培训计划完成率		≥80%	5	

效益指标	社会效益指标	通过优化公务员招录流程、严把选人关，促进高素质专业化公务员队伍建设	完成年度公务员招录计划，招录程序规范，严格执行考察标准，对不符合条件人选依规取消录用资格	2.5
		通过研修、实践锻炼、项目资助等工作，加大对广播电视和网络视听行业高层次人才、青年创新人才培养力度	完成人才研修、实践锻炼等，人才选拔培养工作受到行业从业人员关注	2.5
		通过加大广播电视领域专家人才在国家级人才工程、各类全国性评选表彰和表扬推优活动中的推荐力度，提升专家人才的知名度和影响力	推荐广播电视领域专家人才申报参评国家级人才工程项目	2.5
		广播电视播音员主持人职业资格管理进一步规范	按《行政许可法》规定，完成播音员主持人资格认定审批工作，无逾期和违规审批情况	2.5
		有效提升全国广播电视系统从业人员政治素养、专业水平	能力达到预期	5
		完成干部人事档案、个人事项报告表、因私出国（境）证件管理工作需要，工作效率进一步提升，规范性进一步增强	完成新产生人事档案材料、新填报报告表的数字化和归档；通过软件平台为选拔任用、离退休人员管理、个人公证、干部选拔任用、纪检监察等提供支持。将新办理出国（境）证件扫描入库；通过软件平台实现对因私出国（境）审批、证件借出归还、行程复核等管理。	2.5
		维护总局领导干部亲属信息管理回避预警系统，更新维护领导干部及亲属信息，推动任职回避制度的有效落实。	根据干部队伍实际情况，例如新入职干部职工、干部职工调动等，定期更新维护领导干部亲属信息，实现对领导干部亲属关系信	2.5

				息的动态管理，为落实回避制度提供信息支持。	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	专家人才对联系服务工作的满意度	$\geq 80\%$	2.5	
		行业重点工程和人才项目对研修培养工作的满意度	$\geq 80\%$	2.5	
		受训学员满意度	$\geq 95\%$	5	